

Česká cena za PR – Lemur právě odstartovala!

Praha, 2. února 2026 – Asociace public relations (APRA) právě spustila 21. ročník soutěže Česká cena za PR – Lemur. Ty nejlepší české PR projekty je možné přihlašovat do soutěže do 27. března, do 15. února platí zvýhodněné ceny Early Birds. Výsledky budou oznámeny 4. června na slavnostním galavečeru v pražském Planetáriu.

Jedenadvacátý ročník soutěže Česká cena za PR byl dnes oficiálně zahájen. Zadavatelé i agentury tak mají možnost přihlásit své projekty celkem do 24 soutěžních kategorií. Uzávěrka přihlášek letošního ročníku je stanovena na **27. března**, přičemž do 15. února platí nejvýhodnější poplatky pro Early Birds. Pořadatel výslovně upozorňuje, že letos nebude finální uzávěrku prodlužovat.

Slavnostní vyhlášení výsledků pak proběhne v zrenovovaném Planetáriu v pražské Stromovce **4. června 2026**.

„Jde o mimořádný prostor, který se pronajímá jen několikrát ročně. Věříme, že nejmodernější světová technologie, kterou je Planetárium vybaveno, poskytne opět nový zážitek pro všechny hosty večera,“ říká předseda APRA Radek Maršík.

Stejně jako v loňském roce budou přihlášené projekty hodnotit odborné poroty složené z těch největších českých odborníků na komunikaci. V tuto chvíli APRA zveřejňuje jména předsedů porot:

Lucie Brunclíková, Creditas Group

Lenka Čábelová, Microsoft

Klára Divíšková, Čedok

Alice Horáková, EDU II

Václav Koukolíček, Coca-Cola

Jakub Lelek, IKEA

Jana Ptačinská Jirátová, Kofola

Ondřej Šafář, BioLife/Takeda

Martin Žabka,

„Velmi si dáváme záležet na transparentním a odborném způsobu hodnocení prací. Devět porot rozhoduje zcela nezávisle a podle pravidel, která si může každý nastudovat předem na webu,“ uvedl Marek Hlavica, ředitel APRA.

Poroty hodnotí dvoukolově a ve třech hlavních oblastech – kreativita, provedení a dopady. Předsedové porot se s delegáty APRA následně scházejí ještě jednou k výběru absolutního vítěze. Tím se může stát některá z nejvýše oceněných prací v hlavních kategoriích.

Soutěžní kategorie jsou rozděleny do tří hlavních skupin: **Komunikační disciplíny, Oborové kategorie a Komunikační nástroje**. Nejprestižnější je skupina Komunikační disciplíny, jejíž vítězové získají kromě sošky Lemura také automaticky postup do mezinárodní soutěže **SABRE Awards**, která je partnerskou soutěží České ceny za PR. I letos bude vyhlášen absolutní vítěz napříč kategoriemi, který získá cenu Grand Prix. Oceněna bude i PR Osobnost roku.

Vizuální identitu letošního ročníku připravila agentura Creative Friends, která loni zvítězila ve výběrovém řízení na novou vizuální identitu APRA.

Podrobné informace o soutěži i jejích minulých ročnících najdete na [webových stránkách](#) soutěže. Novinky a aktuální dění můžete sledovat také na [Facebooku](#) a [Instagramu](#).