

NEWTON Media a APRA oznamují strategickou spolupráci

Společnost NEWTON Media a Asociace public relations (APRA) oznámily navázání strategické spolupráce, jejímž cílem je podpora profesionalizace oboru PR, sdílení dat a rozvoj odborného vzdělávání v oblasti měření komunikace.

Partnerství propojí analytické know-how NEWTON Media s odborným zázemím a členskou základnou APRA. Společně se zaměří na zvyšování kvality měření, kultivaci trhu public relations a podporu transparentního měření efektivity komunikace.

„Spojuje nás nejen 30 let praxe. Věříme, že propojení analytických dat s praktickými zkušenostmi PR profesionálů přinese trhu vyšší standardy měření a strategického řízení komunikace,“ uvedla Magdalena Horánska, CEO NEWTON Media.

Radek Maršík, předseda APRA, doplňuje: „Rádi bychom využili nejen lokální expertízu NEWTON Media, ale i jejich mezinárodní přesah a kontakty. Pro naše projekty chystáme mediální analýzy, jak z českého trhu, tak ze zahraničí, bavíme se o využití AI v měření a optimalizaci obsahu pro AI modely (tzv. GEO). A taky chystáme společné akce za účasti předních světových expertů na měření v PR.”

APRA ve spolupráci s NEWTON Media připravuje sérii seminářů, na kterých se společně se zahraničními experty pokusí odpovědět na otázky, které si klade řada profesionálů nejen v PR. Série akcí poběží od dubna do září 2026 a již 16. dubna ji odstartuje **Johna Burke – světově uznávaná expertka na měření v PR a CEO organizace AMEC**, největší světové asociace zaměřené na měření a hodnocení komunikace. Seminář **V čem je hodnota PR a jak ji měřit?** se uskuteční od 9h v PressCentru ČTK. *(Registrujte se zde, kapacita akce je omezená)*

O společnosti NEWTON Media

NEWTON Media patří mezi lídry v oblasti monitoringu médií, mediálních analýz a AI visibility ve střední Evropě. Poskytuje komplexní služby v oblasti media intelligence.

O APRA

APRA je profesní asociace sdružující PR agentury a komunikační profesionály v České republice. Jejím cílem je podporovat etické standardy, vzdělávání a rozvoj oboru public relations.

O Asociaci public relations (APRA)

APRA (Asociace public relations) je dobrovolné sdružení PR agentur a komunikačních oddělení firem působících na území České republiky. Vznikla jako odborné sdružení, jehož prvořadým posláním je prezentovat obor PR zejména odborné a klientské veřejnosti, všestranně kultivovat činnost agentur, prosazovat tzv. nejlepší praxi, vytvářet prostor k široké profesní diskusi a budovat dobré jméno oboru. APRA zároveň garantuje kvalitu nabízených služeb členských agentur prostřednictvím certifikace. Asociace dbá na dodržování etických pravidel dle Stockholmské charty a aktuálně sdružuje 25 českých i zahraničních PR agentur působících na českém trhu.

Informace pro média:

Marek Hlavica, výkonný ředitel

Hlavica@apra.cz +420 602 373 196

www.apra.cz