

## **APRA Measurement Initiative 2026 „Od dojmů k důkazům“**

**APRA startuje celoroční projekt zacílený na měření komunikace. Víme, že 89 % českých PR profesionálů stále sleduje jako hlavní metriku počet mediálních výstupů. Jen 39 % měří posun reputace nebo jiné reálné dopady komunikace.**

Jde o celosvětově diskutované téma, které se i v souvislosti s rozvojem AI významně posouvá. Proto ve spolupráci s odborným partnerem – společností Newton Media přinášíme letos sérii seminářů, na nichž vystoupí přední světoví experti na téma měření.

*„PR je strategickou disciplínou a musí být schopné jednoznačně prokázat, v čem spočívá jeho hodnota pro byznys. A jednou provždy přestat tvrdit, že PR se měří obtížně. Proto zveme PR profesionály, aby společně se zahraničními odborníky diskutovali svůj pohled na hodnotu PR a její měření,“* říká předseda APRA Radek Maršík.

První seminář nás čeká už 16.4. od 9.00 hodin v PressCentru ČTK.

Johna Burke, CEO největší světové asociace pro měření komunikace AMEC, otevře sérii APRA „Od dojmů k důkazům“ a ukáže základní rámec, který změní způsob, jakým je třeba přemýšlet o hodnotě PR. A to i na případových studiích mezinárodní soutěže AMEC Awards, které prokazatelnost a měřitelnost dopadů PR oceňují.

O měsíc později – 26. května přivítáme Amritu Sidhu, šéfku australské agentury Medianet a členku globálního boardu AMEC. Ta ukáže, jak z měření udělat strategickou zbraň – a jak PR konečně dostat ke stolu, kde se rozhoduje.

Další ze série seminářů (termín bude oznámen) se zaměří na situaci a možnosti měření dopadů na českém trhu. Základem pro debatu budou výsledky výzkumu mezi profesionály a představení dostupných nástrojů a metod.

Na závěr projektu chce APRA shrnout doporučení pro odbornou veřejnost v metodickém materiálu pro zadavatele i agentury.

Pro další informace kontaktujte:

Radek Maršík

[marsik@fleishman.com](mailto:marsik@fleishman.com)