

O Lemury se letos utká 165 projektů – vítěze odhalí červnový galavečer v Planetáriu

Praha, 7.4.2025 - Česká cena za PR - Lemur hlásí 165 projektů a 328 přihlášek. O vítězích z řad institucí, firem, agentur i neziskových organizací rozhodne 91 porotců z řad těch nejzkušenějších komunikačních profesionálů. Vítěze vyhlásí pořadající Asociace Public Relations (APRA) na slavnostním galavečeru 4.června v pražském Planetáriu

Poroty rozhodují ve třech kolech hodnocení. Letos je tvoří 91 profesionálů z řad zadavatelů, agentur, institucí a akademiků. To je nejvíce v historii České ceny za PR. Finalisty APRA oznámí na konci dubna. Na slavnostním večeru bude předána také cena pro absolutního vítěze a ocenění pro PR osobnost roku. Vítězové hlavních kategorií mají možnost přihlásit své práce do prestižní mezinárodní soutěže Sabre Awards na náklady pořadatele České ceny za PR.

“Letos bylo oproti minulosti období pro přihlašování prací bojujících o Lemury o dva týdny kratší. Také jsme předem oznamovali, že nebudeme prodlužovat a doufali, že nám soutěžící uvěří. O to cennější je, že jsme počtem projektů dorovnali loňský rekordní rok,” říká předseda APRA Radek Maršík a dodává, že je to dokladem dobré kondice oboru.

Největší počet přihlášek je letos v opět kategorii Osvětové a informační kampaně (34 přihlášek) následované kategorií Business to Consumer (26) a Společenská odpovědnost, filantropie, udržitelnost (23). Mezi sektory vede Zábava kultura, sport (24) s Neziskovým sektorem (15) a Spotřebním zbožím a Finančními službami a trhy (po 12 přihláškách). Nejvíce přihlášek v kategoriích mapujících nástroje komunikace je stejně jako loni a předloni v kategorie Akce a události (23).

„Dlouhodobý důraz na kampaně ve veřejném zájmu, které nejen soutěží v největším počtu, ale také oprávněně sbírají ceny, svědčí o nezastupitelné a specifické roli public relations mezi komunikačními disciplínami,” poznamenává Marek Hlavica, ředitel APRA.

Pro svůj 21. ročník uplatňuje novou vizuální tvář, která je odvozena od vizuálního stylu Asociace Public Relations (APRA) zavedeného na podzim loňského roku. Podrobné informace o soutěži i jejích minulých ročnících najdete na [webových stránkách](#) soutěže. Novinky a aktuální dění můžete sledovat také na [Facebooku](#) a [Instagramu](#).

Česká cena za PR – Lemur

Profesní soutěž Česká cena za PR, která uděluje sošky Lemurů, letos spustila svůj 21. ročník. Je otevřena všem subjektům působícím v ČR, které poskytují či využívají služby v oblasti public relations (PR agenturám, PR a komunikačním oddělením společností, firmám i institucím, státním orgánům, subjektům z nevládního sektoru či jednotlivcům). Oceňovány jsou PR projekty realizované v období roku 2025, které nejlépe vycházejí z podnikatelské strategie zadavatele, obsahují kreativní řešení, jsou v souladu s etickými pravidly oboru a mají prokazatelně pozitivní dopad na podnikání a reputaci zadavatele. Partnerem soutěže je SABRE Awards, prestižní mezinárodní oborové ocenění udělované společností [PRovoke Media](#).

O Asociaci public relations (APRA)

APRA (Asociace public relations) je dobrovolné sdružení PR agentur a komunikačních oddělení firem působících na území České republiky. Vznikla jako odborné sdružení, jehož prvořadým posláním je prezentovat obor PR zejména odborné a klientské veřejnosti, všestranně kultivovat činnost agentur, prosazovat tzv. nejlepší praxi, vytvářet prostor k široké profesní diskusi a budovat dobré jméno oboru. APRA zároveň garantuje kvalitu nabízených služeb členských agentur prostřednictvím certifikace. Asociace dbá na dodržování etických pravidel dle Stockholmské charty a aktuálně sdružuje 26 českých i zahraničních PR agentur působících na českém trhu.

Informace pro média:

Marek Hlavica, výkonný ředitel

Hlavica@apra.cz +420 602 373 196

www.apra.cz