

Porotce české ceny za PR oslnila komunikace britského velvyslanectví

Praha, [4.6.2026] – Asociace public relations – APRA dnes vyhlásila vítěze 21. ročníku České ceny za PR – Lemur. Slavnostní ceremoniál se konal ve vyprodaném pražském Planetáriu. Absolutním vítězem se stalo Britské velvyslanectví v Praze, což potvrzuje, že skvělá komunikace nestojí jen na velkých korporátních rozpočtech. Ocenění APRA Osobnost roku si odnesla Jasmína Houdek známá projektem Moderní sebeobrana. Zvláštní ocenění letos APRA udělila Vladimíru Mikulášovi in memoriam za práci ve sdružení ALSA.

Kdo získal nejvíc Lemurů?

Nejvíce sošek Lemura si letos odnesla agentura **Svengali Communications** (6 ocenění), která nejvíce bodovala s projektem *Mladá krev do sněmovny: 30 pod 30*. Těsně za ní se umístily agentury **Havas PR** a **Topic PR** (po 4 oceněních). Havas PR zaujala projektem *Google Gemini: od chatbota k parťákovi*, reflektujícím aktuální problematiku AI. Topic PR bodovala s kampaní *Hele, motorka!* – projektem, který řidiče aut naučil vidět motorkáře. Se třemi oceněními se mezi nejúspěšnější zařadily i agentury **Adison**, **Communication Lab**, **LESENSKY.CZ** a **MSL Czech Republic**. Z firem si mimořádně vedli také **fotbalová Slavia** a **TV Nova**, každý se třemi Lemury. Celkem dosáhlo na ocenění **37 přihlašovatelů** – agentur, zadavatelů, sportovních klubů i institucí, celkem o dva více než v loňském ročníku. Ceny byly uděleny ve **24 kategoriích** z celkem **326 přihlášek**.

Všichni vítězové hlavních kategorií mají možnost reprezentovat Českou republiku v prestižní mezinárodní soutěži **SABRE Awards** – na náklady APRA. České agentury v mezinárodní konkurenci pravidelně slaví úspěchy.

Strategie nad rozpočtem. Dlouhodobost nad chaosem.

Letošní ročník potvrdil zásadní posun v přístupu k PR v Česku: do popředí se dostávají projekty postavené na promyšlené, dlouhodobé komunikační strategii. Taková spolupráce přináší prokazatelně lepší výsledky – pokud se partner pro komunikaci může tématu, značce či problematice věnovat déle a není každý rok přetendrován. Takové projekty s jasnou strategií v mediálním světě skutečně ožívají: dokážou současně generovat výstupy a zásah, ale izapojení a skutečnou aktivaci veřejnosti. Přesně to ilustruje i vítěz hlavní ceny – britská ambasáda, která systematickou, cílevědomou prací pozvedla profil a známost osobnosti ambasadora na mimořádnou úroveň ve srovnání s podobnými institucemi.

Nápad nestačí: porota hledala i strategii

V oblasti kreativní komunikace letos zřetelně dominoval trend PR aktivací a tzv. stuntů – akcí schopných vzbudit okamžitou vlnu organické pozornosti. Letos k nim porotci ale přistupovali důsledněji: nehledali jen mediální zásah, ale ptali se, nakolik kampaň naplňuje skutečný strategický cíl. Výsledek? Jasný signál pro celý obor – bez strategického uvažování se ani ta nejkreativnější aktivace neobejde.

Kde je příležitost pro příště?

Co letos v soutěži chybělo, bylo silnější zastoupení projektů v oblasti digitální komunikace, influencer marketingu a přihlášky z neziskového sektoru. To je vzhledem k tématům, která hýbou světem PR, poměrně neobvyklé. Pro všechny, kdo letos nad přihlášením váhali: nebojte se takové projekty příští rok přihlásit.

Osobnost roku: Jasmína Houdek

Ocenění PR Osobnost roku bylo během slavnostního večera uděleno letos **Jasmíně Houdek**. Polovina manželské dvojice, která se zaměřuje na osobní sebeobranu, byla nominována porotci České ceny za PR. Třem finalistům zpracovala agentura Newton Media mediální analýzu, na základě které výkonná rada APRA vybrala právě spoluautorku konceptu Moderní sebeobrana. Ta stojí právě na vhodně zvolených komunikačních taktikách, kterými lze předejít násilnostem.

Mimořádně APRA udělila i Zvláštní ocenění osobnosti in memoriam. Získal ho **Vladimír Mikuláš** za osvětovou činnost v souvislosti s onemocněním ALS, kterému sám letos podlehl.

„„Letošní přihlášky nás potěšily kvalitou i rozmanitostí. Jasně vidíme, že projekty postavené na dlouhodobé strategii a pevném partnerství mezi agenturou a klientem fungují lépe.“,“ — Radek Maršík, předseda výkonné rady APRA.

LEMUR – Česká cena za Public Relations

Profesní soutěž letos dosáhla svého jedenadvacátého ročníku a je otevřena všem subjektům působícím v České republice, které poskytují či využívají služby v oblasti public relations (PR agenturám, PR a komunikačním oddělením společností, firmám i institucím, státním orgánům, subjektům z nevládního sektoru či jednotlivcům).

Oceňovány jsou PR projekty realizované v období roku 2025 až do března 2026, které nejlépe vycházejí ze strategie zadavatele, jsou koncepční, obsahují kreativní řešení,

jsou v souladu s etickými pravidly oboru a mají prokazatelně pozitivní dopad na podnikání a reputaci zadavatele.

Další informace jsou dostupné i na [FB profilu](#), [Instagramu](#) a [Twitteru](#) soutěže.

O Asociaci public relations (APRA)

APRA (Asociace public relations) je dobrovolné sdružení PR agentur a odborníků v komunikaci působících na území České republiky. Vznikla jako odborné sdružení, jehož prvořadým posláním je prezentovat obor PR zejména odborné a klientské veřejnosti, všestranně kultivovat činnost agentur, prosazovat takzvanou nejlepší praxi, vytvářet prostor k široké profesní diskusi a budovat dobré jméno oboru. Asociace dbá na dodržování etických pravidel dle Stockholmské charty a aktuálně sdružuje 26 českých i zahraničních PR agentur působících na českém trhu a necelou desítku komunikačních a marketingových oddělení společností.

Informace pro média:

Marek Hlavica, výkonný ředitel

+420 602 373196