

APRA si zvolila nové vedení, předsedou asociace je znovu Radek Maršík

V Praze, 7. února 2025 - Asociace public relations (APRA) si na svém generálním shromáždění zvolila novou výkonnou a revizní radu, převelena byla také etická a smírčí komise. Sedmičlenné výkonné radě bude příští dva roky předsedat Radek Maršík. APRA momentálně sdružuje 24 členů z řad agentur a 15 přidružených členů. Primárním cílem asociace zůstává vytváření příznivých podmínek pro podnikání v oboru PR, nastavování etických a profesních standardů a vytváření platform k profesní diskuzi a vzdělávání.

Ve výkonné radě Asociace public relations (APRA) pokračují kromě Radka Maršíka (FleishmanHillard) také Anna Balíčková (Grayling), Jan Klíma (AC&C Public Relations), Petr Lesenský (Lesensky.cz), Rostislav Starý (PR.Konektor), Ondřej Tesař (Epic PR), které nově doplňuje Václav Rambousek (Ogilvy).

„APRA vstupuje do letošního roku v silné pozici s téměř 40 členy z řad agentur i firem, a s velkými ambicemi do budoucna. Máme za sebou velmi úspěšný rok, kdy se nám dařilo rozvíjet naše klíčové projekty jako je Česká cena za PR, konference PR Summit nebo vzdělávací projekt na vysokých školách PR v praxi. K našim už tradičním PR Mixerům jsme přidali nový komornější formát PRivátek, na kterém diskutujeme s významnými českými osobnostmi. A také jsme na konci roku představili nový onlinový vzdělávací program PR profesionál (<https://prprofesional.cz/>). V dalších dvou letech chceme vedle stávajících projektů ještě více zacílit na mladé talenty, rozvíjet naše etické standardy, zejména v oblasti AI, a posílit naši komunikaci směrem k zadavatelům,“ uvedl předseda APRA Radek Maršík.

Etickou a smírčí komisi asociace tvoří Vladimír Bystrov (Bison & Rose), Pavel Novák (AMI Communications), Marek Pražák (Svengali), Pavlína Rieslová (Ewing PR) a Patrik Schober (PRAM Consulting). Složení revizní rady zůstává na další dva roky neměnné, členy jsou i nadále Jaroslav Duroň (PR.Konektor), Martina Frýdl (AC&C Public Relations) a Jan Kučmáš (AMI Communications).

V roce 2025 chce APRA důstojně oslavit 20. ročník soutěže Česká cena za PR – Lemur, který se právě rozběhl. V oblasti vzdělávání bude rozvíjet spolupráci s vysokými školami a svoji novou on-line vzdělávací platformu PR profesionál. Ve spolupráci s AKA a dalšími profesními svazy bude směřovat ke standardům ESG pro komunikační agentury. APRA se zaměří i na výzvy v oblasti etiky, které přinášejí nové technologie, zejména v oblasti nástrojů AI.

O Asociaci public relations (APRA)

APRA (Asociace public relations) je dobrovolné sdružení PR agentur a komunikačních oddělení firem působících na území České republiky. Vznikla jako odborné sdružení, jehož prvořadým posláním je prezentovat obor PR zejména odborné a klientské veřejnosti, všestranně kultivovat činnost agentur, prosazovat tzv. nejlepší praxi, vytvářet prostor k široké profesní diskusi a budovat dobré jméno oboru. APRA zároveň garantuje kvalitu nabízených služeb členských agentur prostřednictvím certifikace. Asociace dbá na dodržování etických pravidel dle Stockholmské charty a aktuálně sdružuje 24 českých i zahraničních PR agentur působících na českém trhu.

Informace pro média:

Marek Hlavica, výkonný ředitel

Hlavica@apra.cz +420 602 373 196

www.apra.cz